

Mediadaten 2016

Online-Reiseführer
für Urlauber, Touristen, Snowbirds und Auswanderer



www.florida-scout.com

Metadaten

Kurzcharakteristik

Responsive Design

Themen

Inhalte

Social Network

Werbeformen und Preise

* Wegweiser

* Reisebüro

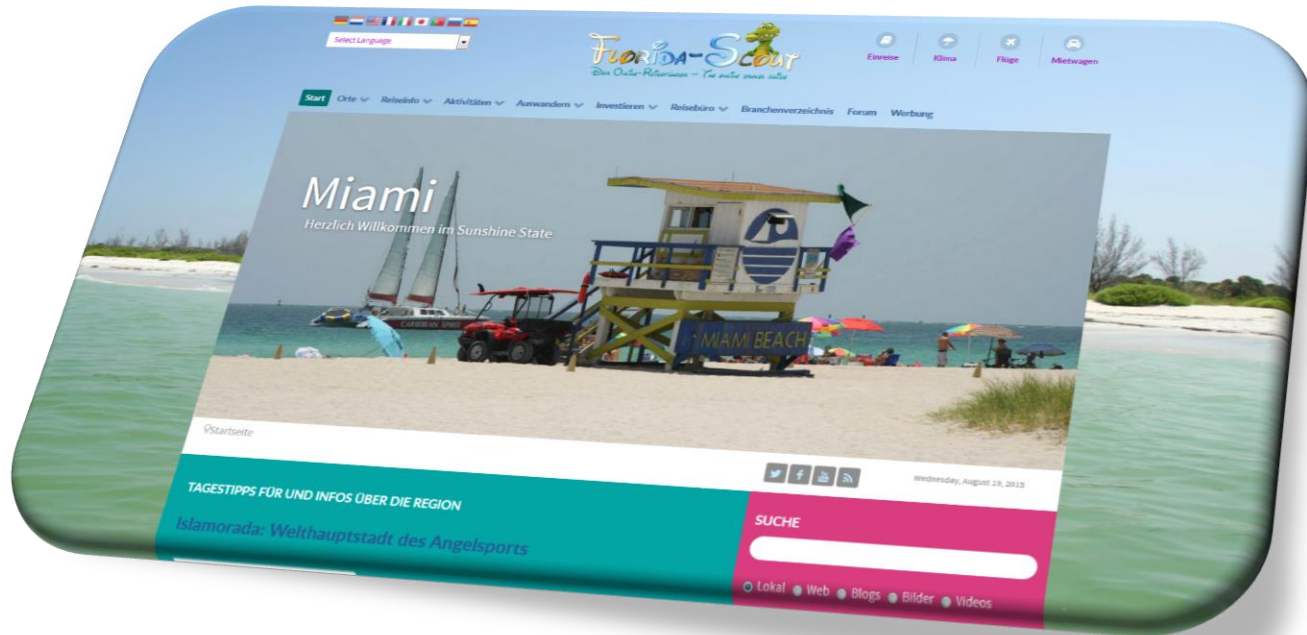
* Branchenverzeichnis

* Banner

* Marketing-Web-Packages

* Preise

Kontakt



Florida-Scout ist ein **Online-Reiseführer** für Urlauber, Touristen, Snowbirds und Auswanderer. Er berichtet mittels Google Translator in 26 Sprachen über Orte, Aktivitäten, Ferienhäuser, Bootsvermietungen, Immobilien, Unterkünfte u.v.m. In unserem **Reisebüro** können Unternehmen der Tourismusbranche ihre Dienstleistungen präsentieren. Unsere User profitieren dadurch von der Bündelung verschiedenster Angebote.

Mediadaten

Kurzcharakteristik

Responsive Design

Themen

Inhalte

Social Network

Werbeformen und Preise

* Wegweiser

* Reisebüro

* Branchenverzeichnis

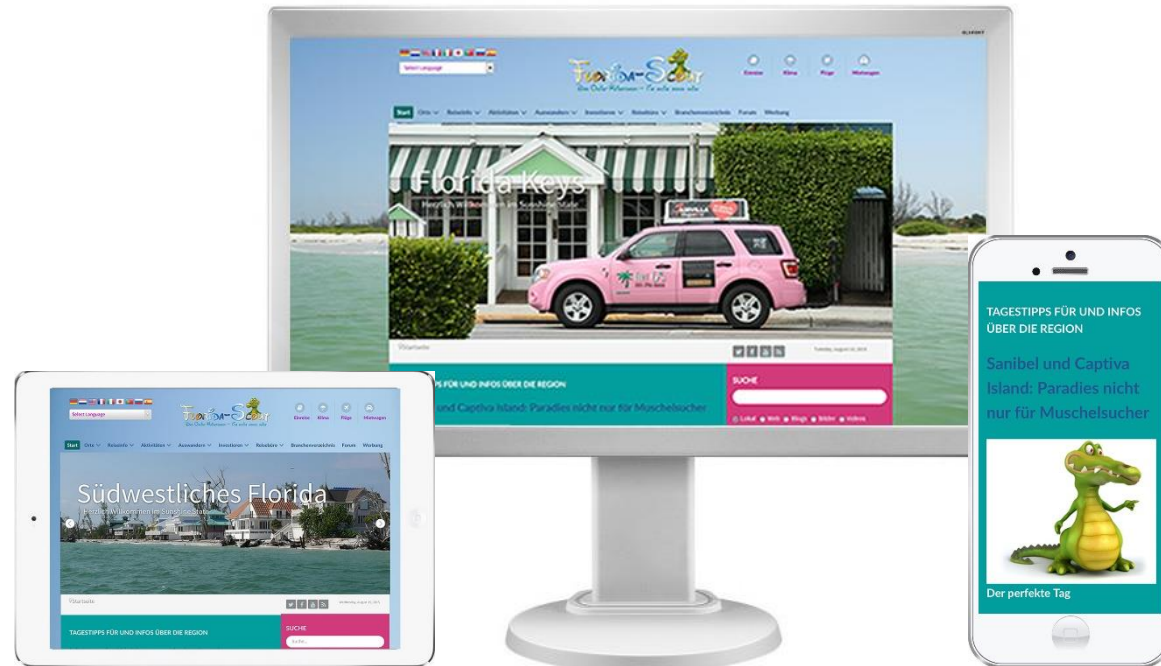
* Banner

* Marketing-Web-Packages

* Preise

Kontakt

Responsive Webdesign



Mit unserem **Responsive Webdesign** lässt sich Florida-Scout auf den unterschiedlichsten Endgeräten sehr gut lesen. Besonders in der Desktop-Darstellung genießen die User ein modernes Layout mit großen Bildern und zahlreichen Videos.

Metadaten

Kurzcharakteristik

Responsive Design

Themen

Inhalte

Social Network

Werbeformen und Preise

* Wegweiser

* Reisebüro

* Branchenverzeichnis

* Banner

* Marketing-Web-Packages

* Preise

Kontakt

Mainmenü

1. Menüebene

2. Menüebene

geplante Menüs

Orte

▪ Everglades

▪ Südöstliches Florida

- Fort Lauderdale
- Jupiter
- Hollywood
- West Palm Beach

▪ Florida Keys

- Bahia Honda
- Islamorada
- Key Largo
- Key West
- Long Key

▪ Miami

- Coconut Grove
- Coral Gables
- Key Biscayne
- Miami Beach
- Miami Downtown
- Miami City

▪ Nordöstliches Florida

- Daytona Beach
- Gainesville
- Jacksonville
- Saint Augustine

▪ Orlando

▪ Panhandle

- Apalachicola
- Panama City
- Pensacola
- Tallahassee

▪ Space Coast

- Cape Canaveral
- Cocoa Beach
- Melbourne

▪ Südwestliches Florida

- Anna Maria Island
- Bonita Springs
- Cape Coral
- Fort Myers
- Naples
- Sanibel + Captiva Islands
- Sarasota

▪ Tampa Bay

- Clearwater
- St. Petersburg
- Tampa

Reiseinfo

▪ Einreise

▪ Gesundheit

▪ Klima

▪ Verkehr

Aktivitäten

▪ Angeln

▪ Boot fahren

▪ Einkaufen

▪ Naturparks

▪ Sehenswürdigkeiten

▪ Strände

▪ Vergnügungsparks

jeweils mit Untermenüs
der entsprechenden Orte)

Auswandern

▪ Immigration

- Leben in den USA

Investieren

▪ Immobilien

- Steuern
- Unternehmensgründung
- Versicherungen

Reisebüro

▪ Boote

▪ Fahrzeuge

▪ Ferienhäuser

▪ Flüge

▪ Hotels

▪ Touren

Branchenverzeichnis

Forum

Mediadaten

Kurzcharakteristik
Responsive Design
Themen

Inhalte

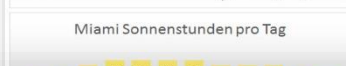
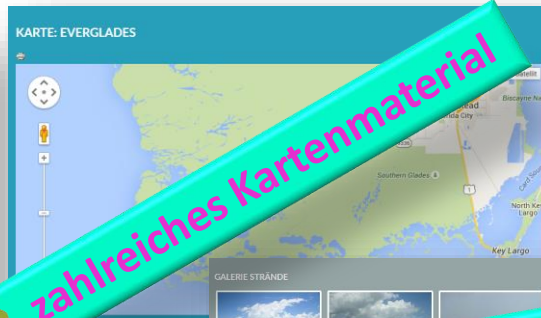
- Social Network
- Werbeformen und Preise
- * Wegweiser
- * Reisebüro
- * Branchenverzeichnis
- * Banner
- * Marketing-Web-Packages
- * Preise
- Kontakt

Cape Coral: Stadt der Kanäle



Der perfekte Tag

Der perfekte Tag beginnt mit einem ausgiebigen Frühstück am Pool unseres frisch bezogenen Ferienhauses. Wir lassen die Ereignisse unserer Rundreise Revue passieren und freuen uns auf eine Woche der Entspannung in Cape Coral. Anschließend packen wir die Kühlbox mit kalten Getränken voll und ab geht es mit dem hinterm Haus am Kanal geparketen Motorboot auf den Caloosahatchee River.



Nützliche Informationen

ISLAMORADA VON A BIS Z



Angeln



Fahren



Einkaufen



Naturparks



Sehenswürdigkeiten



Strände

Florido präsentiert:

Youtube und Florida-Scout TV

Videos zum Angeln in Florida



Deep Sea Fishing Destin Florida



Monster Shark Attacks Fishing Boat



Tiefseefischen in Florida



Vaterstag in Florida



Fort Myers Beach Fishing Guide

Angeln zum Vaterstag am Boca Grande
an den Mangroven angeln

u. v. m.

Mediadaten

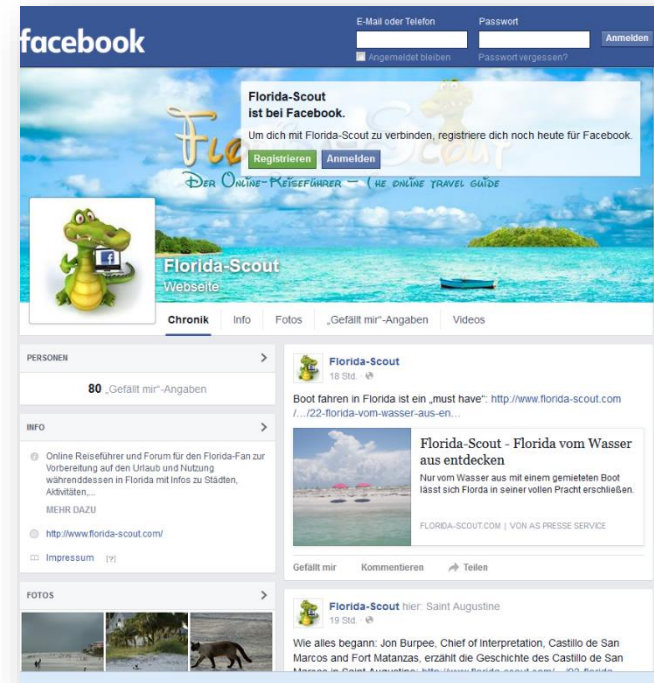
- Kurzcharakteristik
- Responsive Design
- Themen
- Inhalte

Social Network

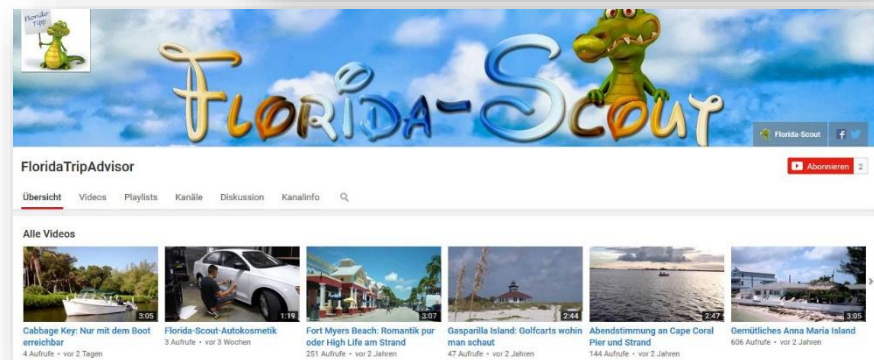
Werbeformen und Preise

- * Wegweiser
- * Reisebüro
- * Branchenverzeichnis
- * Banner
- * Marketing-Web-Packages
- * Preise

Kontakt



Mit **Facebook**, **Twitter**,
Youtube und **RSS Feeds**
erreichen wir eine
vielfache Verbreitung.



Metadaten

Kurzcharakteristik
Responsive Design
Themen
Inhalte
Social Network

Werbeformen und Preise

* Wegweiser

* Reisebüro
* Branchenverzeichnis
* Banner
* Marketing-Web-Packages
* Preise

Kontakt

Sind Sie Anbieter oder Vermieter von:

- ✓ Booten
- ✓ Fahrzeugen
- ✓ Ferienhäusern
- ✓ Touren
- ✓



Reisebüro Seite 8 + 9
(für die Spiegelung Ihrer Angebote)

Bieten oder vermarkten Sie:

- ✓ Immobilien
- ✓ Immigrationservice
- ✓ Unternehmensgründung
- ✓ Steuerberatung
- ✓



Branchenverzeichnis Seite 10
(für die kleine Medienpräsenz)

Marketing-Web-Package Seite 12+13
(für die durchgehende Medienpräsenz)

Metadaten

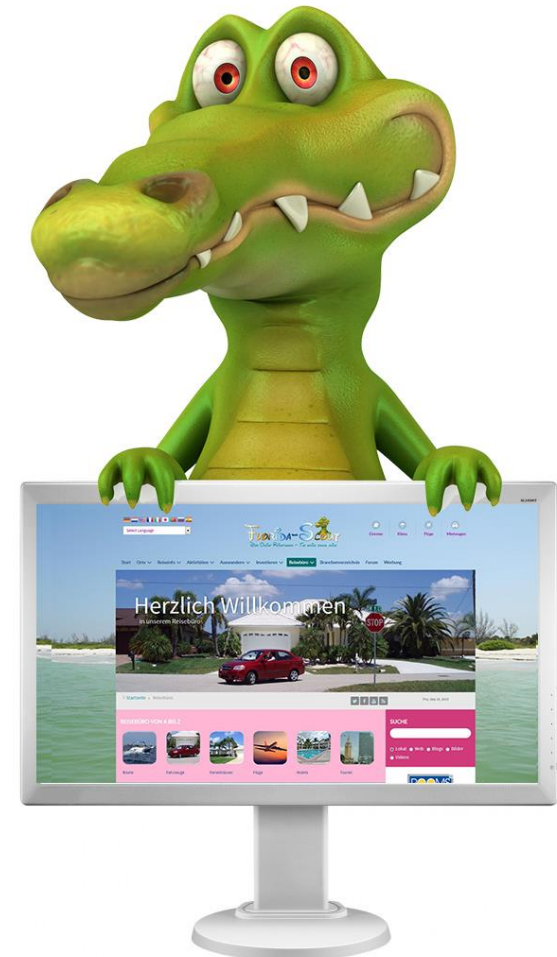
Kurzcharakteristik
Responsive Design
Themen
Inhalte
Social Network

Werbeformen und Preise

* Wegweiser
* **Reisebüro**
* Branchenverzeichnis
* Banner
* Marketing-Web-Packages
* Preise
Kontakt

Holen Sie Ihre künftigen Kunden von unserem Reiseführer ab:

- ✓ Für eine geringe Gebühr
- ✓ ohne Provision
- ✓ optisch **ansprechend**
- ✓ im **attraktiven** Umfeld
- ✓ **flexibel**: jederzeit kündbar nach 1 Jahr Mindestlaufzeit
- ✓ **easy**: ohne Pflegeaufwand Ihrerseits
- ✓ mit **direkter** Überleitung von Buchungsanfragen und
- ✓ **wertvollen** Backlinks zu Ihrer Webseite
- ✓ spiegeln wir Ihre Angebote und erleichtern unserer gemeinsamen Zielgruppe die Planung.



Mediadata

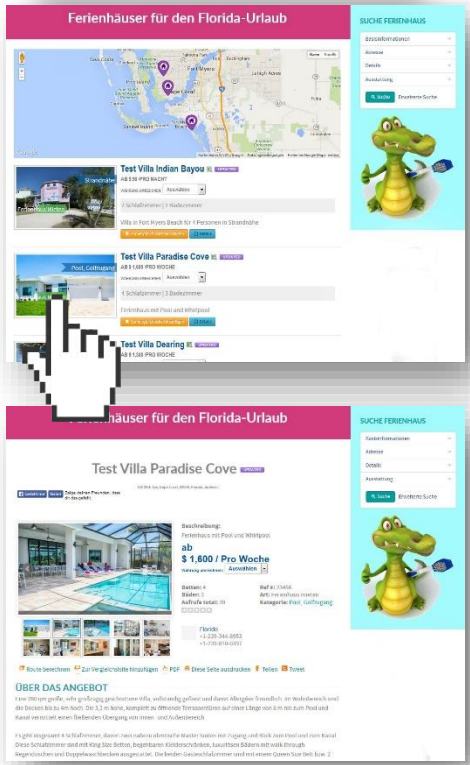
- Kurzcharakteristik
- Responsive Design
- Themen
- Inhalte
- Social Network

Werbeformen und Preise

- * Wegweiser
- * Reisebüro
- * Branchenverzeichnis
- * Banner
- * Marketing-Web-Packages
- * Preise

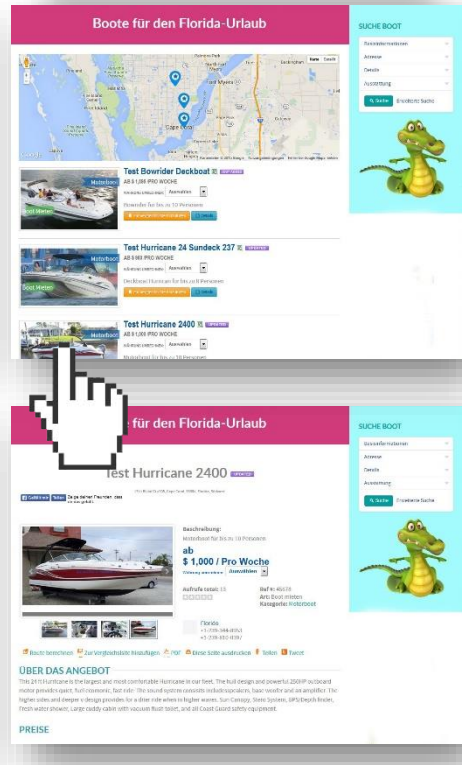
Kontakt

Beispiel:
Ferienhausvermietung



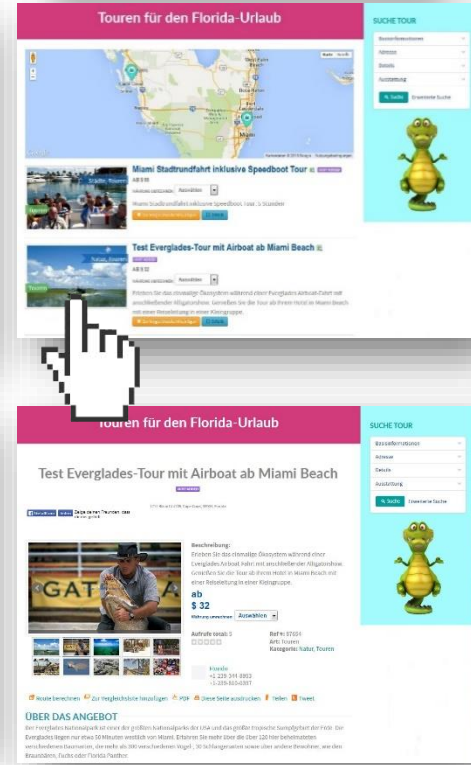
The screenshot shows a search results page for vacation homes in Florida. It features a map, search filters, and several listing cards. A hand cursor is pointing to the 'Test Villa Paradise Cove II' listing. The listing includes details like 'AB \$ 198 PRO WOCHE' and '4 Schlafzimmer | 3 Bäder'.

Beispiel:
Bootvermietung



The screenshot shows a search results page for boat rentals. It features a map, search filters, and several listing cards. A hand cursor is pointing to the 'Test Hurricane 2400' listing. The listing includes details like 'ab \$ 1.000 / Pro Woche' and '400hp Yamaha | 100 Gallonen'.

Beispiel:
Touren



The screenshot shows a search results page for tours. It features a map, search filters, and several listing cards. A hand cursor is pointing to the 'Test Everglades-Tour mit Airboat ab Miami Beach' listing. The listing includes details like 'ab \$ 22' and '100 Personen'.

Weitere Möglichkeiten:
Fahrzeugvermietung, Wedding Planner, Wedding Flüge, Rundflüge, Rundreisen,.....

Mediadaten

Kurzcharakteristik

Responsive Design

Themen

Inhalte

Social Network

Werbeformen und Preise

* Wegweiser

* Reisebüro

* Branchenverzeichnis

* Banner

* Marketing-Web-Packages

* Preise

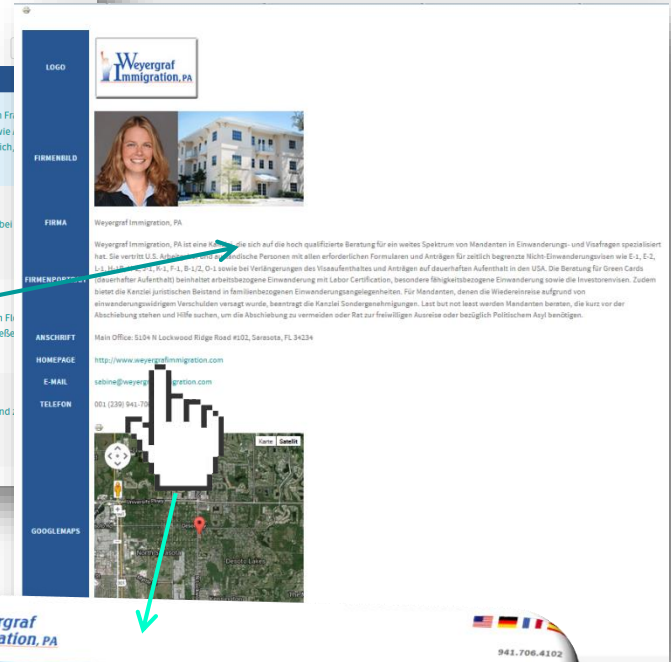
Kontakt

Branchenverzeichnis Gesamt

Los Zurücksetzen


LOGO	FIRMA	BRANCHE	ORT	SPRACHEN	KURZINFO
	Accounting and Tax Service, Inc.	Steuerberatung	Fort Myers	Deutsch, Englisch	SSI bietet zuverlässige, deutschsprachige Beratung in steuerlichen Fragen, Anwendung des Doppelbesteuerungsabkommens mit den USA sowie Buchhaltung und sämtlichen Steuererklärungen: privat, geschäftlich, und Touristensteuer.
	Century 21 Sunbelt Realty	Immobilien	Cape Coral	Deutsch, Englisch	Century 21 Sunbelt Realty berät und unterstützt Sie professionell bei Immobiliensuche
	International Business Organisation	Firmengründung	Cape Coral	Deutsch, Englisch	IBO Cape Coral bietet einen umfassenden Service, wenn Sie sich in Florida niederlassen wollen. Wir bieten die Möglichkeit, Partnerschaften zu schließen.
	Weyergraf Immigration, PA	Anwälte	Cape Coral, Naples, Sarasota, St. Petersburg	Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch	Weyergraf Immigration, PA bietet professionellen, kompetenten und zuverlässigen Service und berät exklusiv in Visa- und Einwanderungsfragen.

Der Eintrag in unser **Branchenverzeichnis** bietet Ihnen eine zweiseitige Präsentation: Kurzform in der Tabelle und ausführliche Präsentation bei Klick auf das Logo. Von hier aus gelangen die User direkt auf Ihre Homepage.



Weyergraf Immigration, PA

FIRMA Weyergraf Immigration, PA

FIRMENBILD 

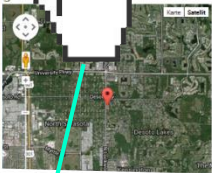
FIRMENPOSTING Weyergraf Immigration, PA ist eine renommierte Kanzlei, die sich auf die hoch qualifizierte Beratung für ein weites Spektrum von Mandanten in Einwanderungs- und Visafragen spezialisiert hat. Sie vertritt U.S. Arbeitgeber und ausländische Personen mit allen erforderlichen Formularen und Anträgen für zeitlich begrenzte Nicht-Einwanderungsvisen wie E-1, E-2, L-1, O-1, TN-Visum, K-1, F-1, B-1/2, D-1 sowie bei Verlagerungen des Visaaufenthaltes und Anträgen auf dauerhafter Aufenthalt in den USA. Die Beratung für Green Cards (dauerhafter Aufenthalt) beinhaltet arbeitsbezogene Einwanderung mit Labor Certification, besondere fähigkeitsbezogene Einwanderung sowie die Investorenvisen. Zudem bietet die Kanzlei juristischen Beistand in familienbezogenen Einwanderungsgesuchen. Für Mandanten, denen die Wiederreise aufgrund von einwanderungsunfähigen Verschulden verweigert wurde, kann die Kanzlei Sondergenehmigungen. Letztere hat nicht bereits Mandanten beraten, die kurz vor der Abschiebung stehen und Hilfe suchen, um die Abschiebung zu vermeiden oder Rat zur freiwilligen Ausreise oder befristig Politischem Asyl benötigen.

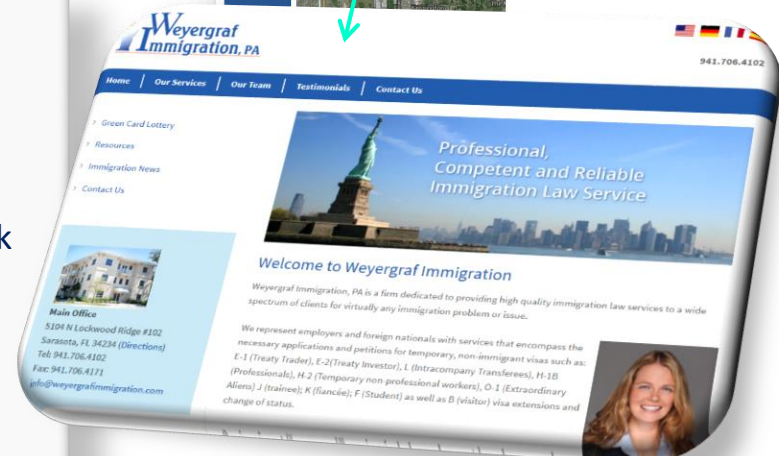
ANSCHRIFT Main Office: 5104 N Lockwood Ridge Road #102, Sarasota, FL 94234

HOME PAGE <http://www.weyergrafimmigration.com>

E-MAIL sabine@weyergrafimmigration.com

TELEFON 081 (239) 941-1711

GOOGLEMAPS 



Weyergraf Immigration, PA

Home | Our Services | Our Team | Testimonials | Contact Us

Green Card Lottery
Resources
Immigration News
Contact Us

Professional, Competent and Reliable Immigration Law Service

Welcome to Weyergraf Immigration

Weyergraf Immigration, PA is a firm dedicated to providing high quality immigration law services to a wide spectrum of clients for virtually any immigration problem or issue.

We represent employers and foreign nationals with services that encompass the necessary applications and petitions for temporary, non-immigrant visas such as: E-1 (Treaty Trader), E-2 (Treaty Investor), L (Intracompany Transferees), H-1B (Professionals), H-2 (Temporary non-professional workers), O-1 (Extraordinary Aliens), J (trainees); K (fiancée); F (Student) as well as D (visitor) visa extensions and change of status.

Main Office
5104 N Lockwood Ridge #102
Sarasota, FL 34234 (Directions)
Tel: 941.706.4102
Fax: 941.706.4171
info@weyergrafimmigration.com

Mediadaten

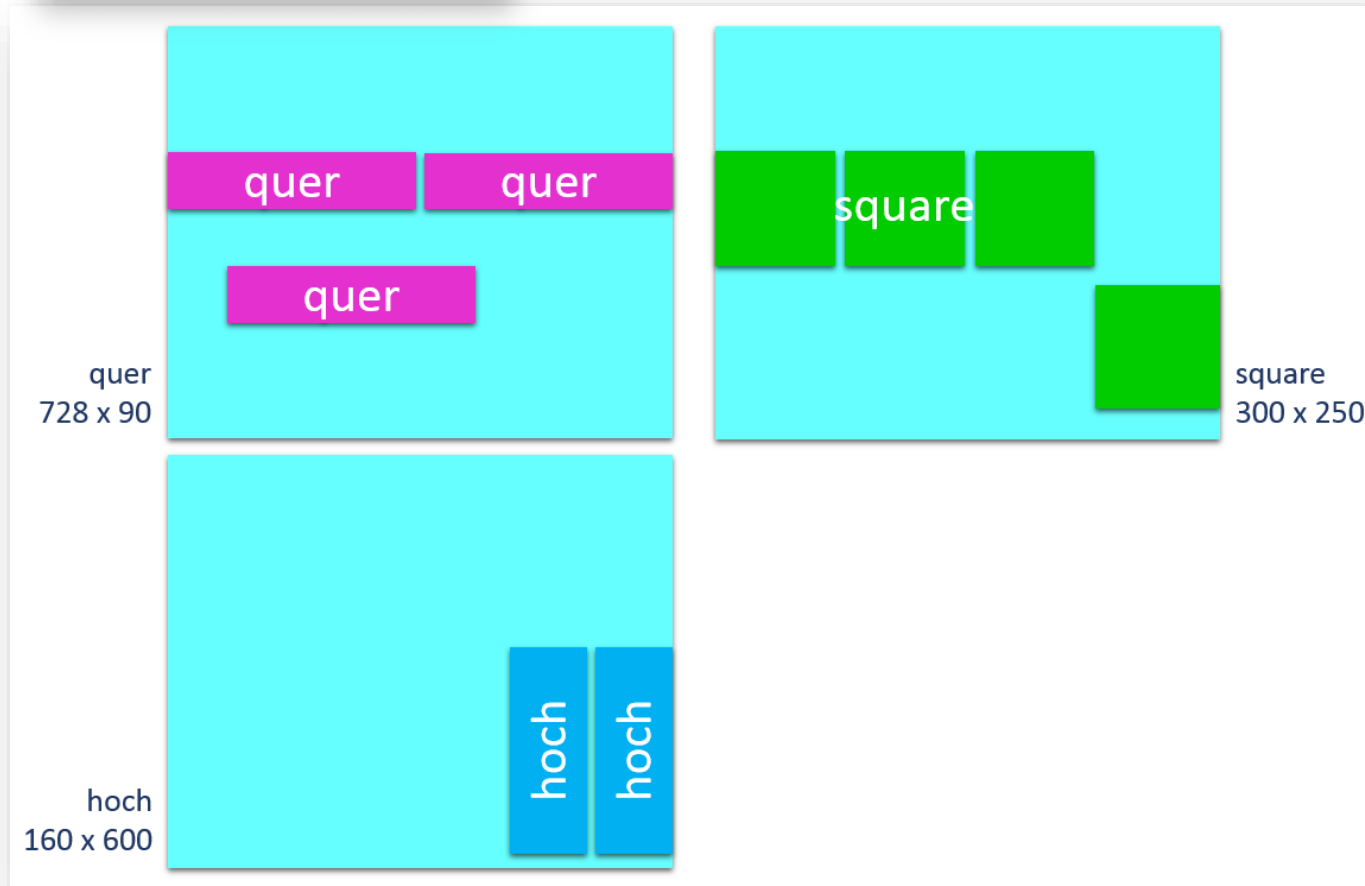
Kurzcharakteristik
Responsive Design
Themen
Inhalte
Social Network

Werbeformen und Preise

- * Wegweiser
- * Reisebüro
- * Branchenverzeichnis
- * **Banner**
- * Marketing-Web-Packages
- * Preise

Kontakt

Bannerformate und -größen



Wir erstellen Ihre Banner – statisch oder als animierte GIF-Dateien.

Metadaten

- Kurzcharakteristik
- Responsive Design
- Themen
- Inhalte
- Social Network

Werbeformen und Preise

- * Wegweiser
- * Reisebüro
- * Branchenverzeichnis
- * Banner
- * Marketing-Web-Packages
- * Preise

Kontakt

Marketing-Web-Packages für die durchgehende Medienpräsenz

=

Kombination aus **redaktioneller Leistung** und **Bannerwerbung** über einen **bestimmten Zeitraum**

Zum Beispiel enthält das Marketing-Web-Package mit einer Laufzeit von **1 Jahr** folgende Inhalte:

Bannerwerbung (monatlich neue Platzierung)

24 x hoch

+

24 x
square

72 Banner / Jahr
(jeweils 1 Monat)
= 6-fache Präsenz!

24 x quer

Redaktionelle Leistungen

11 gestellte Fragen und Antworten zum Thema Immobilien

Hand aufs Herz: Haben Sie nicht auch schon einmal darüber nachgedacht, sich in Florida eine Immobilie anzuschaffen und den Traum vom eigenen Ferienhaus zu erfüllen? Oder leben Sie schon hier und möchten die günstigen Zinsen nicht einfach so an sich „vorbeiziehen“ lassen? Wie auch immer werden solche Gedanken viele Fragen auf und noch viel mehr davon stellt man sich am liebsten und erhebt ein Ende. Hier Überbewegungen. Nachfolgend habe ich Ihnen einen Frage-Antwort-Katalog zusammengestellt, der auf den Erfahrungen mit meinen „ausländischen“ Kunden basiert.

Welche Kosten fallen beim Kauf einer Immobilie in den USA für den Käufer an?

Beim Kauf einer Immobilie in den USA fallen für den Käufer nur geringe Kosten an. In der Regel übernimmt der Verkäufer die Abschlussgebühren, die Title Company (Notar) und die Title Insurance (Versicherung). Der Käufer zahlt dann lediglich eine geringe Abschlussgebühr an die Title Company, in der Regel sind das weniger als 500 USD. Die Grundsteuer zahlt bis zum vorgenommenen Closing (Abschluss) der Verkäufer, danach der neue Eigentümer. Nimmt der Käufer eine Hypothek in Anspruch, fallen für ihn die Abschlussgebühren für die Hypothek an.

Wie sieht es aus mit Altschulden oder Altlasten?

Die Title Search rechnet nach Abschulden und Altlasten. Diese müssen in der Regel vom Verkäufer vor dem Abschluss bezahlt bzw. beseitigt werden. Die Title Company wird beim Immobilienkauf mit Abschulden oder Altlasten abschließen. Außerdem stellt der Verkäufer für den Käufer eine Title Insurance ab, die - falls die Title Search etwas übersehen haben sollte - für den Schaden aufkommt.

Welche Kosten fallen beim Verkauf einer Immobilie in den USA an?

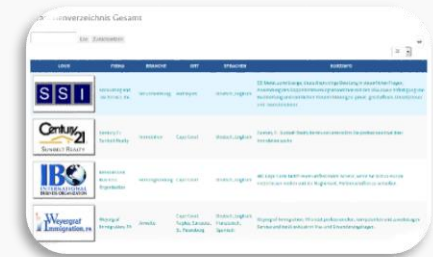
Im Prinzip fallen beim Verkauf der Immobilie die oben genannten Kosten an. Der Verkäufer zahlt Title Insurance, Title Search, Doc Stamp und die Provision für beide Makler vom Verkäufer und vom Käufer. Zusätzlich fällt eine sehr geringe Abgabe bei ausländischen Verkäufern an, die jedoch meistens nach ein paar Monaten an den ausländischen Verkäufer zurückgeführt wird.

Wie finde ich eine geeignete Immobilie?

Je mehr Informationen der Käufer dem Makler gibt, umso leichter ist es, eine geeignete Immobilie zu finden. Für den Makler sind im Vorfeld folgende Überlegungen hilfreich. Was für eine Immobilie soll es sein: Haus oder Wohnung, mit oder ohne Pool, am Meer oder nicht, in der Nähe eines Golfplatzes, in einer geschlossenen Wohnanlage oder nicht, des gewünschten Alters der Immobilie, die Infrastruktur und - natürlich der Preis. Wie überall auf der Welt lautet die wichtigste Regel für die optimale Immobilie: Lage, Lage, Lage. Der Makler sucht dann nach Ihren Kriterien alle als immobilienangebotter, die Ihren Überlegungen am nächsten kommen. Für den Makler ist es am schlauesten, wenn ein Interessent mit der Vorstellung kommt „ich möchte eine Immobilie kaufen, weiß aber nicht so genau ob Haus oder Wohnung, Poolvorstellung habe ich keine, schick mir mal was zu.“ Wir haben hier in Südflorida ca. 5000 Immobilien auf dem Markt und können ohne eine genauere Idee nicht einfach mal Angebote schicken.

Was ist besser: Haus, Wohnung, geschlossene Wohnanlage?

Das ist schwer zu beantworten und liegt auch an Ihren Vorstellungen. Wohnungen und geschlossene Wohnanlagen haben den Vorteil, dass man sich dort so gut wie nie nachbarn machen muss und wenn man abzieht, macht man die Tür zu und das Thema ist erledigt. Allerdings fallen bei geschlossenen Wohnanlagen und Wohnungen monatlich Wohngebühren an. Gibt es in dieser Anlage eine Bank, Forenclub oder Short Sales, sollten die betroffenen Immobilien diesen Wert gleichmäßig nicht. Dann sind die Gebühren für die weiteren Eigentümer höher und senkt das Wertgefühl für sie. Die Geschlossenheit der Anlage misst je nach wie vor gefällig und persönlich. Eine geschlossene Wohnanlage oder ein Haus kann eine gute Wahl sein, je nach Ihren Vorstellungen.



Eintrag in das Branchenverzeichnis

Deeplinks zur Webseite des Kunden

Veranstaltungstermine

bis zu 2 Gastbeiträge
ggfl. mit Videoeinbindung

Mediadaten

Kurzcharakteristik
Responsive Design
Themen
Inhalte
Social Network

Werbeformen und Preise

- * Wegweiser
- * Reisebüro
- * Branchenverzeichnis
- * Banner
- * Marketing-Web-Packages
- * Preise

Kontakt

Banner und redaktionelle Leistungen je Laufzeit

Marketing-Web-Packages	1/2 Jahr	1 Jahr
Summe Banner jeweils 1 Monat	36	72
Seiten Mainmenü		
Anzahl Banner		
Startseite	6	12
Orte		
Reiseinfo		
Aktivitäten	12	24
Auswandern		
Investieren		
Reisebüro		
Seiten 2. Menüebene mit Untermenüs		
Auswahl Orte (z. B. Florida Keys)		
Auswahl Aktivitäten (z. B. Angeln)		
Auswahl Auswandern (z. B. Immigration)	18	36
Auswahl Investieren (z. B. Immobilien)		
Reisebüro (z. B. Unterkünfte)		
Branchenverzeichnis		
Eintrag wie Beispiel S. xx	✓	✓
Redaktionelle Leistungen		
Gastbeiträge bis zu	1	2
mit Videoeinbindung	✓	✓
Beiträge mit DeepLink/s zur und abhängig von Kundenwebseite	✓	✓
Veranstaltungstermine	✓	✓

Ihre Benefits:

- **attraktives** Umfeld
- **maßgeschneiderte** Werbung
- **zielgerichtete** Auswahlmöglichkeiten
- 6-fache durchgängige **Präsenz**
- verschiedene Bannergrößen = **abwechslungsreiche** Darstellung
- **nachhaltige** Gastbeiträge
- **wertvolle** Backlinks

Beispiele Bannerverteilung

Händler in Miami

Kalendermonate	Mainmenü							2. Menüebene mit Untermenüs				
	Startseite	Orte	Reiseinfo	Aktivitäten	Auswandern	Investieren	Reisebüro	Miami Beach	Coral Gables	Gastronomie	Einkaufen	Sehenswürdigkeiten
	Anzahl zu vergebender Banner							Auswahl Orte		Auswahl Aktivitäten		
	12	24						36				
Januar	x		x	x						x	x	x
Februar	x			x			x	x		x		x
März	x			x	x		x		x		x	
April	x		x	x			x	x		x	x	x
Mai	x	x		x			x		x		x	
Juni	x			x	x		x	x		x		
Juli	x			x			x		x		x	
August	x		x	x			x	x		x		x
September	x	x		x			x		x		x	
Oktober	x			x	x		x	x		x		x
November	x			x			x		x		x	
Dezember	x	x		x			x				x	x

Immobilienmakler

mit Objekten aus Naples und teilweise Fort Myers und Cape Coral

Kalendermonate	Mainmenü							2. Menüebene mit Untermenüs			
	Startseite	Orte	Reiseinfo	Aktivitäten	Auswandern	Investieren	Reisebüro	Cape Coral	Fort Myers	Naples	Immobilien
	Anzahl zu platzierender Banner							Auswahl Orte		Auswahl Investieren	
	12	24						36			
Januar	x		x				x	x		x	
Februar	x					x	x	x		x	
März	x				x	x	x		x		
April	x			x			x	x		x	
Mai	x	x					x		x		
Juni	x				x	x		x	x		
Juli	x		x				x		x		
August	x					x		x	x		
September	x				x	x		x	x		
Oktober	x					x	x		x		
November	x			x			x		x		
Dezember	x	x					x		x	x	

Mediadaten

- Kurzcharakteristik
- Responsive Design
- Themen
- Inhalte
- Social Network

Werbeformen und Preise

- * Wegweiser
- * Reisebüro
- * Branchenverzeichnis
- * Banner
- * Marketing-Web-Packages

* Preise

Kontakt

Werbeformen	Dauer	Preise
Reisebüro		
Anzahl Einträge (je Ferienhaus, je Boot) Mindestlaufzeit 1 Jahr, dann jederzeit kündbar		
1	monatlich	10,00
2 bis 5	monatlich	9,50
6 bis 10	monatlich	9,00
11 bis 20	monatlich	8,50
ab 21	monatlich	8,00
Branchenverzeichnis		
Eintrag in das Branchenverzeichnis	1 Jahr	199,00
Marketing-Package		
Marketing-Package	1/2 Jahr	1090,00
Marketing-Package	1 Jahr	1990,00

12 = 13

Bei Buchungen aller Leistungen mit einer Laufzeit von 12 Monaten erhalten Sie 1 Monat zusätzlich kostenfrei!

Alle Preise Netto in USD, nicht rabatt- oder agenturfähig

Werbeformen	Dauer	Preise
Banner		
Preisgruppe A Startseite	6 Monate	494,00
	1 Jahr	899,00
	zus. Monat	67,00
Preisgruppe B Seiten Mainmenü	6 Monate	346,00
	1 Jahr	629,00
	zus. Monat	47,00
Preisgruppe C Seiten 1. Menüebene	6 Monate	297,00
	1 Jahr	539,00
	zus. Monat	40,00
Preisgruppe D Seiten 2. Menüebene	6 Monate	198,00
	1 Jahr	360,00
	zus. Monat	27,00
Bannererstellung		
Banner statisch		149,00
Banner dynamisch		279,00
für Marketing-Package		
statisch: hoch, quer, square		399,00
animiert: hoch, quer, square		749,00

Mediadaten

Kurzcharakteristik

Responsive Design

Themen

Inhalte

Social Network

Werbeformen und
Preise

* Wegweiser

* Reisebüro

* Branchenverzeichnis

* Banner

* Marketing-Web-Packages

* Preise

Kontakt

Unser Service

Haben Sie noch Fragen oder wünschen Sie ein individuelles Angebot? Gerne beraten wir Sie und finden gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Lösung.

Anschrift

German Online Publisher LLC

Jens und Angela Struck
3129 SW 26th Pl.
Cape Coral, FL 33914
Vereinigten Staaten
Internet: www.florida-scout.com
www.germanonlinepublisher.com

Kontakt

Angela Struck

Geschäftsinhaber und Chefredaktion

Tel.: 0 87 62 / 73 77 537

E-Mail: angela.struck@germanonlinepublisher.com

Jens Struck

Geschäftsinhaber, Verkauf und Technik

Tel.: +1 239-344-8953

Mobil: +1 239-810-0397

E-Mail: jens.struck@germanonlinepublisher.com

für Verkauf und technische Fragen: sales@florida-scout.com